

令和5年度

「住宅の購入/リフォーム意向実態」に関するアンケート結果

令和6年2月

岐阜県地球温暖化防止活動推進センター

## 【令和5年度「住宅の購入/リフォーム意向実態」に関するアンケート結果】

### 1. 目的

イベント来場者に対し、住宅の購入・リフォームに関するアンケートを実施し、その意向を把握することで、今後の県民向け啓発、広報の参考にする。

### 2. アンケート項目（別紙参照）

- (1) 住宅の購入/リフォームの実施意向・予定について
- (2) これまでの検討状況について
- (3) 今後の実施意向について
- (4) 実施意向の理由について

### 3. 回答数

3イベント 388名

### 4. アンケート結果

#### (1) 性別

いずれのイベントも来場者は家族連れが多く、アンケートには夫婦とも、もしくは女性のみが回答する場合が多い（図1）。

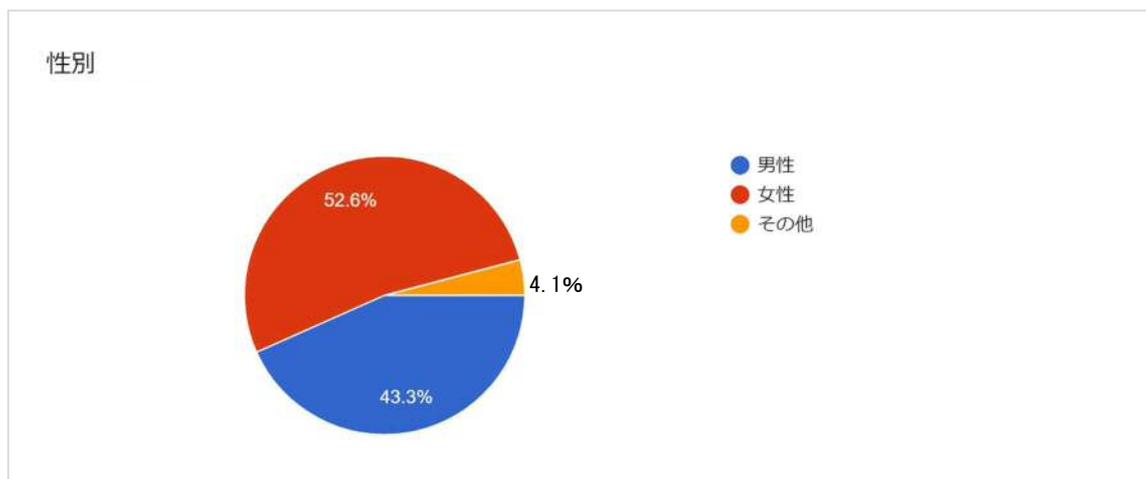


図1 性別

## (2) 年齢

いずれのイベントも、来場者は小学生もしくは未就学の子どもの持つ家族が多く、その親世代である30代から40代の回答が多い(図2)。

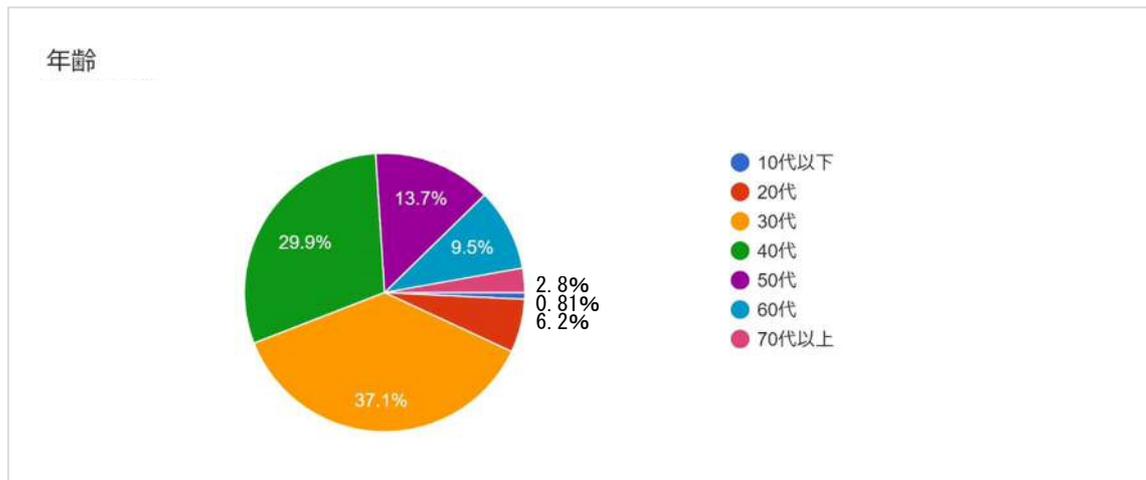


図2 年齢

## 4. アンケート結果

### (1) 住宅の購入/リフォームの実施意向・予定について

住宅の購入やリフォームの実施の意向がある人のうち、リフォームの実施の意向がある人が比較的多くを占めた。その反面、住宅に関するイベントであるが、購入やリフォームの予定がない人が回答者の半数以上を占めた(図3)。

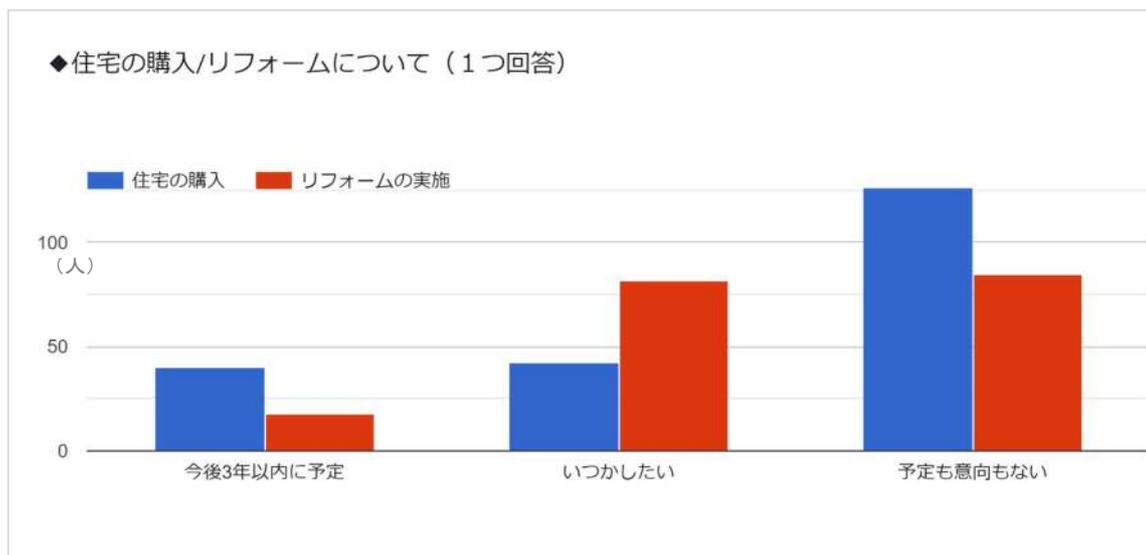


図3 住宅の購入/リフォームの予定について

(2) これまでの検討状況について

ZEH<sup>(注1)</sup>の認知度の低さがうかがえる(図4)。

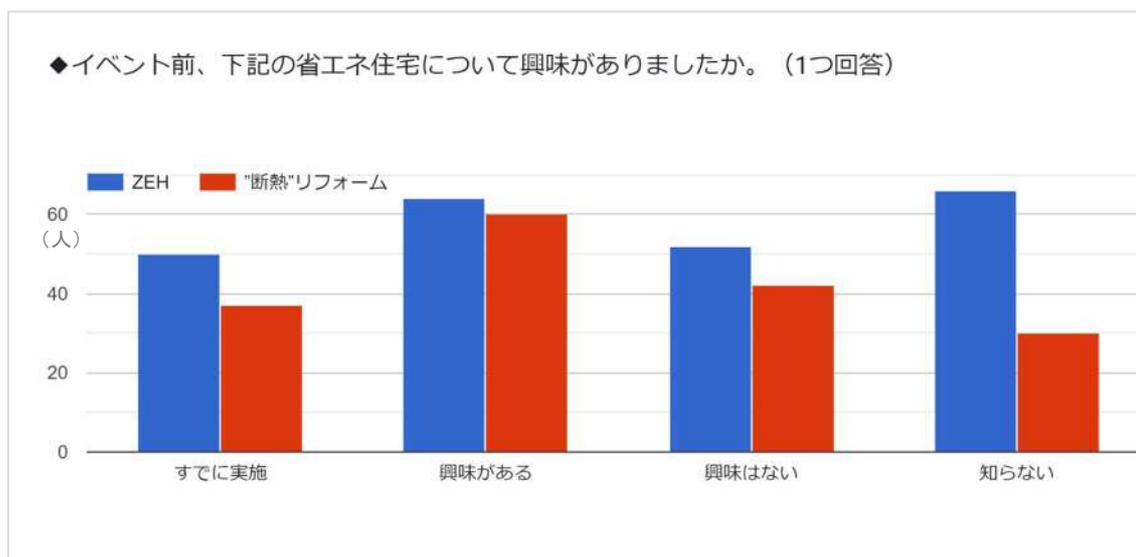


図4 省エネ住宅への興味について

(注1) ZEHとは、ゼッチと読み、net Zero Energy House (ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)の略語で、「エネルギー収支をゼロ以下にする家」という意味で、家庭で使用するエネルギーより太陽光発電などで創るエネルギーが上回り、1年間で家庭で消費するエネルギーの量を実質的にゼロ以下にする家ということ。

(3) 今後の実施意向について

ZEHについて啓発した後での回答は、機会があれば購入/リフォームしたい意向が高くなったと推察される。(図5)。

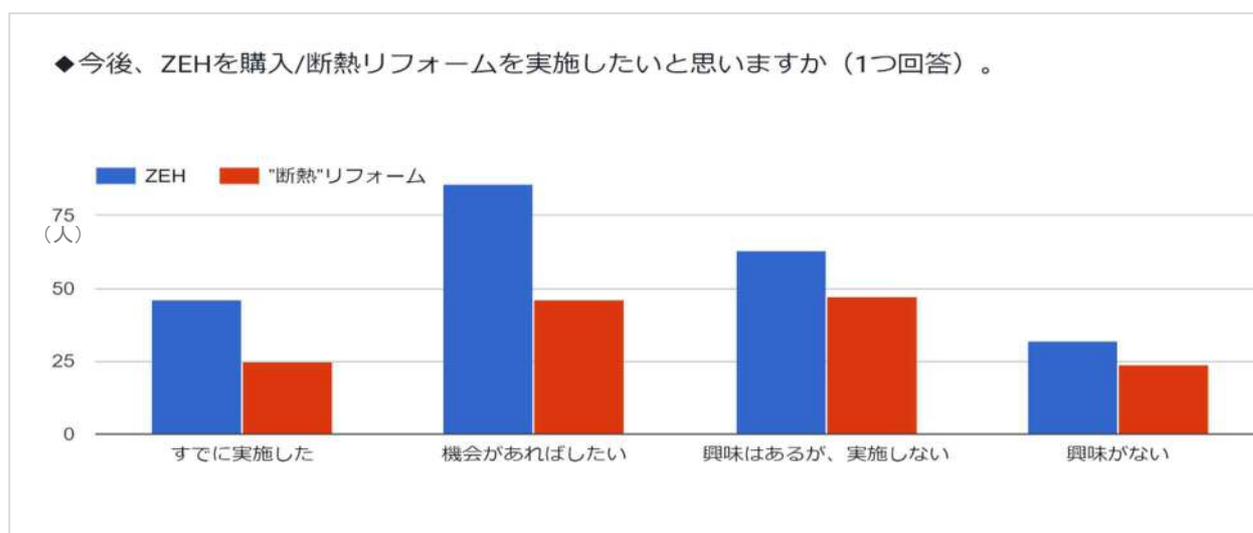


図5 今後の実施の意向について

#### (4) 実施意向の理由 ((3) で「興味がない」以外の人)

興味を持った理由として、経済的なメリットについてやCO<sub>2</sub>削減、住環境の快適化が多く、健康に関わるリスクが軽減されることへの興味は低い(図6)。これは、回答者年齢が30代から40代が多いため、健康より経済的理由が上回ることが推測される。

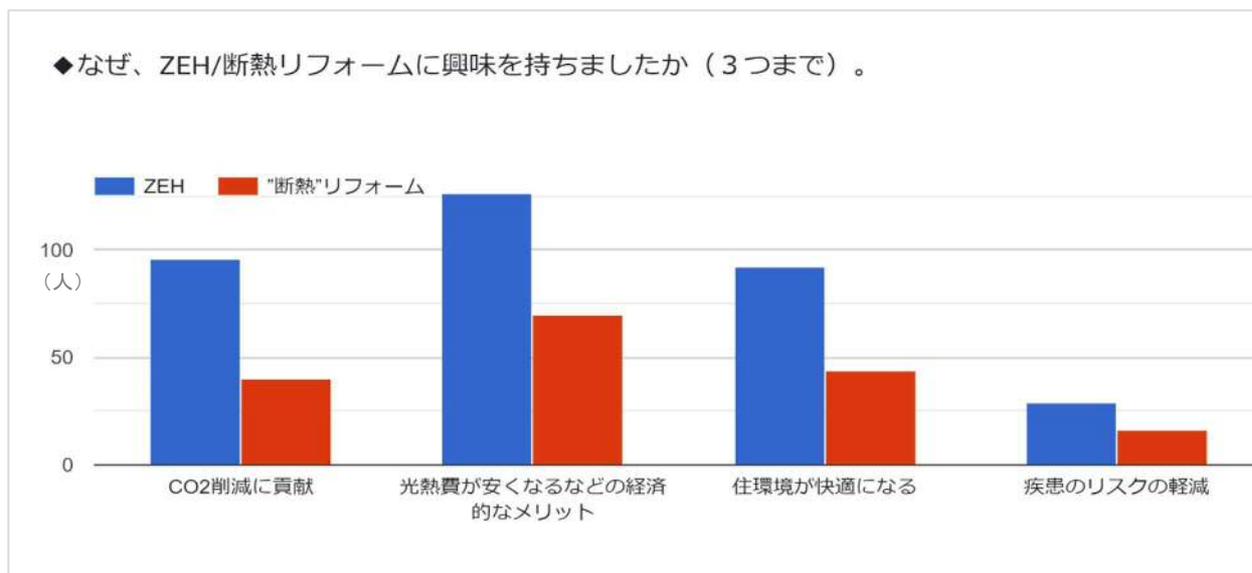


図6 実施意向の理由

#### 5. まとめ

住宅に関するイベントであったが、購入やリフォームの予定や意向のない人が多かった。また、ZEHの認知度は、低いことがうかがえる。

ZEHや断熱リフォームに興味を持った理由として、光熱費が安くなるなどの経済的なメリットやCO<sub>2</sub>削減、住環境が快適になると回答した人が多かった。

また、ZEHや断熱リフォームを知っている、興味がある人、またはイベントでの啓発により機会があればしたいと回答した人は、そのメリットを理解していると推察され、購入やリフォームの予定、意向につながっていると考えられる。

なお、ZEHや断熱リフォームのメリットは、年代により重視することが異なること推察されることから、年代や家族構成に合わせた啓発が重要と考えられる。

# 住宅の購入/リフォーム意向実態アンケート R5

環境省のアンケートです。住宅の購入/リフォーム意向を調査しています。わかる範囲でお答えください。

## 1. あなたご自身について 説明（省略可）

性別 \*

- 男性
- 女性
- その他

年齢 \*

- 10代以下
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代
- 70代以上

## 2. 住宅の購入/リフォームの意向・予定について



説明（省略可）

### ◆住宅の購入/リフォームについて（1つ回答）

	住宅の購入	リフォームの実施
今後3年以内に予定	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
いつかしたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
予定も意向もない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 3. これまでの検討状況について



説明（省略可）

### ◆イベント前、下記の省エネ住宅について興味がありましたか。（1つ回答）

	ZEH	“断熱”リフォーム
すでに実施	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
興味がある	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
興味はない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
知らない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

#### 4. 今後の意向について



説明 (省略可)

◆今後、ZEHを購入/断熱リフォームを実施したいと思いますか (1つ回答)。

	ZEH	*断熱*リフォーム
すでに実施した	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
機会があればしたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
興味はあるが、実施しない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
興味がない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

#### 5. Q4で「興味がない」以外を選択された方にお尋ねします。



説明 (省略可)

◆なぜ、ZEH/断熱リフォームに興味を持ちましたか (3つまで)。

	ZEH	*断熱*リフォーム
CO2削減に貢献	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
光熱費が安くなるなどの経済的...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
住環境が快適になる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
疾患のリスクの軽減	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>